

Департамент образования мэрии
г.о.Тольятти

МБОУДОД
«Гуманитарный центр интеллектуального развития»
г.о.Тольятти



Городской сетевой проект
СТУПЕНИ УСПЕХА

Тольятти 2014

УДК 371.398
ББК 74.200.58
С 88

Ступени успеха. Сборник материалов городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание», 2013-2014 учебный год./ Сост. И.В.Гусельникова – Тольятти: Издание МБОУДОД «ГЦИР», 2014. - 32 с.

В сборнике представлены материалы экономических конкурсов, проводимых в рамках проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» в 2013-2014 учебном году. Организатор проекта: МБОУДОД «ГЦИР» г.о. Тольятти
Рекомендован к использованию педагогами дополнительного образования, учителями экономики, истории, обществознания, географии, технологии.

УДК 371.398
ББК 74.200.58

МБОУДОД «ГЦИР», 2014

Уважаемые коллеги!

Вы держите в руках сборник материалов городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание», который реализуется в г.Тольятти с сентября 2013 года с целью реализации комплексного подхода и систематизации образовательной и воспитательной деятельности, направленной на формирование у широкой аудитории школьников основ экономических знаний и навыков.

Современная жизнь общества неразрывно связана с миром экономики. Изменившееся социально-экономическое положение России требует от ребенка, подростка, юного человека быстрой адаптации к новым условиям существования.

Если человек экономически грамотен, то он принимает взвешенные, обдуманые и эффективные решения в любой жизненной ситуации, рационально формирует и распределяет личные денежные средства.

Задачи повышения экономической грамотности населения нашли понимание на самом высоком государственном уровне. В 2009 году Правительством РФ была разработана Концепция Национальной программы повышения уровня финансовой грамотности населения России.

Приглашаем педагогов и воспитанников Ваших образовательных учреждений принять участие в Проекте.

Надеюсь, что представленные на страницах сборника материалы помогут Вам глубже разобраться в основах экономики, подготовиться к конкурсам и подняться еще выше по ступеням успеха.

Гусельникова И.В.,
методист МБОУДОД «ГЦИР»,
руководитель проекта

СОДЕРЖАНИЕ

Положение о проведении I городской научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха»	3
Положение о проведении экономического конкурса «Mini Boss»	6
Задания конкурса «Mini boss»	8
Положение о проведении городского конкурса агитбригад «Я б в рабочие пошел...»	11
Положение о проведении I городского экономического конкурса «Бизнес-старт»	14
Задание конкурса «Бизнес-старт»	15
Положение о проведении городского экономического конкурса «Домовенок»	16
Задания конкурса «Домовенок»	19
Положение о проведении городского конкурса стенгазет «От зернышка до каравая»	23
Интернет-ресурсы для преподавателей экономики	27

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении I городской научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городской научно-практической конференции по экономике «Ступени успеха» (далее – Конференция), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конференция проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

1.4. Партнеры Конференции: ГОУ ВПО ПВГУС, АНО ВУиТ им. В.Н.Татищева, ТФ НОУ ВПО ИВЭСЭП.

2. Цель и задачи Конференции

2.1. Цель Конференции – развитие познавательного интереса учащихся к изучению экономики.

2.2. Задачи Конференции:

- выявление одаренных детей, развитие их способностей, формирование навыков самостоятельной творческой деятельности.
- развитие учебно-исследовательской деятельности учащихся в области экономики в образовательных учреждениях г.о. Тольятти.
- создание условий для формирования экономической культуры у подрастающего поколения.

3. Участники Конференции

Участниками конференции могут стать учащиеся образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования городского округа Тольятти в возрасте 11 - 18 лет (5-11 класс).

Количество участников от ОУ не ограничено.

4. Порядок проведения Конференции

4.1. Городская научно-практической конференция по экономике «Ступени успеха» проводится по номинациям:

4.1.1. Реферативная работа по актуальным вопросам современной экономики (учащиеся 5-9 классов);

4.1.2. Проектная деятельность по экономике (учащиеся 5-11 классов);

4.1.3. Учебно-исследовательская работа (учащиеся 5-11 классов) по направлениям:

- экономика домашнего хозяйства;
- экономика города;
- стратегия устойчивого развития региона.

Количество и наименование секций определяет оргкомитет в зависимости от поступивших работ.

4.2. Для участия в Конференции необходимо до 11.04.2014 г. подать заявку в электронном виде на адрес giv@cir.tgl.ru в формате EXCEL по форме (Приложение №2) и комплект материалов (работу и тезисы) в бумажном варианте и на электронном носителе по адресу: г. Тольятти, ул. Коммунистическая, д.87А, каб. 205.

Консультации для участников Конференции состоятся 27 марта, 10 апреля 2014 г. в 15.00 ч. по адресу: г.Тольятти, ул.Коммунистическая, д.87А, каб.104. Предварительная запись на консультации 25 и 26 марта по тел. 76-99-79 или 8-917-123-13-32.

4.3. По итогам заочного этапа конференции экспертный совет определяет лучшие работы в каждой номинации, авторы которых выступают на очном этапе. Очный этап включает заседание круглого стола, на котором публично докладывают результаты учебно-исследовательской работы или проекта.

4.4. Заседание круглого стола конференции состоится 24 апреля 2014 г. в рамках Фестиваля инновационных образовательных учреждений. О времени и месте проведения конференции будет сообщено дополнительно.

5. Требования к работам и критерии оценки

5.1. На Конференцию представляются работы, содержащие экономические материалы на заданную тему.

5.2. Работа выполняется индивидуально или в соавторстве не более 2 человек.

5.3. Требования к оформлению и защите работ: чистовой вариант работы набирают на персональном компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word, шрифт 14 Times New Roman с 1,5 интервалом, объем работы не должен превышать 20 страниц (без приложений), и представляют вместе с диском. Нумерация страниц - сквозная (включая и приложения). Номер страницы ставится справа верхнего поля. На титульном листе указывается тема работы, вид работы, сведения об авторе (фамилия, имя, школа, класс); сведения о руководителе (Приложение 3). На первой странице помещается оглавление (название глав, параграфов, приложений и т.д. с указанием номера страницы).

Заголовки структурных элементов и разделов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая. От текста заголовки отделяются сверху и снизу тремя интервалами. Новая глава работы начинается с нового листа.

Во введении отражается цель и задачи работы, актуальность выбранной темы, методика исследования. В отдельных главах (частях, параграфах) основной части

излагается содержание работы. Заключение содержит выводы и характеристику перспектив дальнейшей работы над темой (проблемой). Завершается работа списком использованной литературы (в алфавитном порядке), оформленным по действующим библиографическим ГОСТам. Необходимо, чтобы на литературу, перечисленную в этом списке, в тексте работы имелись ссылки. В **приложении** могут быть представлены фотографии, схемы, графики, копии архивных документов и т.д.

5.4. Каждая работа, представленная на Конференцию должна содержать тезисы, в которых следует отразить тему работы, автора, актуальность, цель, задачи и краткие выводы. Объем тезисов не должен превышать 1,5 страниц.

5.5. К защите допускаются работы с оригинальным текстом от 40 %.

5.6. Критерии оценки исследовательских работ:

- актуальность и новизна решаемой задачи;
- оригинальность и обоснованность методов, используемых для решения задачи;
- уровень проработанности решения задачи;
- степень новизны полученных результатов;
- соответствие структуры работы требованиям;
- качество оформления работы.

5.7. При публичной защите работы регламент выступления участников до 7 минут.

6. Подведение итогов Конференции

6.1. Итоги Конференции подводятся до 30 апреля 2014 года.

6.2. Победители Конференции награждаются Дипломами (1,2,3 степени). Участники Конференции получают электронные сертификаты.

6.3. По итогам конференции издается сборник тезисов работ.

6.4. Участники городского сетевого проекта «Ступени успеха» получают бонусные баллы к рейтингу.

6.5. Информация о ходе и результатах Конференции размещается на сайте МБОУДОД «ГЦИР» www.cir.tgl.ru, на сайте «Одаренные дети г.о.Тольятти» <https://sites.google.com/site/oddetitlt/> в социальных сетях (группа «В контакте» <http://vk.com/club58182294>, на «Одноклассниках» <http://www.odnoklassniki.ru/stupeniusp>)

7. Организация работы оргкомитета

7.1. Для организации и проведения Конференции создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении Конференции;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конференции;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

7.2. Состав оргкомитета:

- Юрченко Л.И., зам. директора MAOY ДПОС PC;
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР»

7.3. Для проведения экспертной оценки представленных информационных материалов экономической тематики Оргкомитетом создается Экспертный совет Конференции.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении экономического конкурса «Mini Boss»



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи экономического конкурса «Mini Boss» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование у школьников (3-4 класс) основ экономических знаний, навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи проведения Конкурса:

- развивать у учащихся интерес к изучению вопросов экономики и бизнеса.
- развивать творческие и коммуникативные умения учащихся, ответственность за работу в команде, профессиональные интересы и предпочтения.

3. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут стать учащиеся образовательных учреждений г.о.Тольятти в возрасте 10 - 11 лет (3- 4 класс).

К участию в Конкурсе допускаются команды в составе 5 человек.

Количество команд от ОУ не ограничено.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 8.04.2014 г. подать заявку по электронной почте на адрес giv@cir.tgl.ru в формате EXCEL .

4.2. Конкурс проводится 15-18 апреля 2014 года. График проведения составляется на основе поданных заявок и доводится до участников дополнительно.

4.3. Для участия в игре командам необходимо подготовить:

- визитную карточку команды (выступление команды от 1 до 2 минут, предста-

- вить название команды, девиз);
- выпуск экономической газеты. Выпуск газеты на любом формате. Тема выпуска: «Экономика в нашей жизни». Газеты сдаются в день проведения мероприятия.

Во время проведения Конкурса участники соревнуются в решении ребусов, тестов, ситуаций, викторине и выполнении прочих заданий по основам экономики и бизнеса (командам при себе иметь ручки, карандаши).

Дополнительной подготовки к участию в Конкурсе не требуется.

5. Критерии оценки

5.1. Визитная карточка команды:

- экономическое содержание;
- оригинальный, творческий подход;
- краткость представления.

5.2. Экономическая газета:

- соответствие материала заданной командой тематике;
- насыщенность экономической информацией;
- оригинальность, содержательное разнообразие материала;
- художественное оформление.

5.3. Ответы на вопросы:

- правильность, полнота ответа, логика обоснования ответа;
- творческий подход к решению задач.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Итоги Конкурса подводятся до 24 апреля 2014 года.

6.2. Победители конкурса награждаются Дипломами (1,2,3 степени). Команды, участвующие в Конкурсе, получают электронные сертификаты.

6.3. По решению оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации.

6.4. Участники городского сетевого проекта «Ступени успеха» получают бонусные баллы к рейтингу.

6.5. Награждение победителей состоится на итоговом мероприятии «Фестиваль инновационных ОУ», о дате и месте проведения будет сообщено дополнительно.

6.6. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУДОД «ГЦИР» cir.tgl.ru, на сайте «Одаренные дети г.о.Тольятти» <https://sites.google.com/site/oddetitit/>, в социальных сетях (группа «В контакте» <http://vk.com/club58182294>, на «Одноклассниках» <http://www.odnoklassniki.ru/stupeniusp>).

7. Организация работы оргкомитета

7.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет. Функции оргкомитета:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

7.2. Состав оргкомитета:

- Юрченко Л.И., зам. директора МАОУ ДПОС РЦ;
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР».

7.3. Для проведения экспертной оценки представленных информационных материалов Оргкомитетом создается Экспертный совет Конкурса.

Задания конкурса «Mini boss»

1. «Экономическая викторина»

Вопросы:

- 1) Какое животное всегда при деньгах?
- 2) Как называли на Руси купцов, изгнанных из гильдии за систематические обманы и обвесы покупателей?
- 3) Назовите мероприятия, где цену набивают молотком?
- 4) Кто считает миллионы тысячами?
- 5) Какую страну называют «банкиром всего мира»?
- 6) «Кока-кола» по отношению к «Пепси-кола» это кто?
- 7) Назовите любимую монету попугая капитана Флинта
- 8) Как называется лицевая сторона монеты?
- 9) Как называется оборотная сторона монеты?
- 10) Лицо торговой точки это что?
- 11) Какое сказочное животное умело изготавливать монеты простым ударом копыт?
- 12) Какая русская народная сказка демонстрирует эффективность коллективного труда?

2. «Анаграмма»

Вы должны из предложенных сочетаний букв, сложить слова, имеющие отношение к экономике

СИПЕНЯ ЛАКМЕРА ПАРТАПАЗ ОВОДРОГ КАНОЗКОМИ

3. «Эко-тесты»

Из нескольких вариантов нужно выбрать **ЕДИНСТВЕННЫЙ** верный ответ.

- 1) Главная задача экономики - это удовлетворение:

возможностей людей;

желаний людей;

потребностей людей;

нет верного ответа.

- 2) Товар - это то,
 что можно купить, продать, обменять;
 что можно сделать самому;
 что можно получить в подарок;
 что можно одолжить у товарища.
- 3) Что такое «бартер»?
 один из видов дохода;
 процесс купли-продажи товара;
 прямой обмен одних товаров на другие;
 склад.

4) В трех банках было 36 денежных единиц. Из первого банка клиенты взяли кредит в сумме 9 денежных единиц, из второго - 5 денежных единиц и положили их в третий банк, а затем из третьего банка 2 денежные единицы переложили во второй банк и 4 денежные единицы в первый банк. После этого денег во всех трех банках стало поровну. Сколько денег было в третьем банке первоначально?

4. Конкурс на соответствие

Подбери к понятиям в правом столбце определения из левого столбца и соедини их стрелками.

1	Экономность		А	Качество человека, которое проявляется в стремлении сохранить товары, продукты труда, продлить их службу.
2	Бережливость		Б	Качество человека, которое проявляется в стремлении использовать товары, услуги, время с пользой и выгодой,
3	Расточительность		В	Необоснованная трата денег, продуктов, времени и т. д.

5. «Ты узнаешь его из тысячи!»

№	Логотип	Фирма
1		
2		
3		
4		
5...	...	

6. «Экономический ребус»

Расшифровав ребус, вы узнаете имя великого греческого философа, придумавшего впервые слово "экономика".



7. «Художник ошибается»

Найдите на рисунке 8 предметов из потребностей человека, которые не могли существовать в то время.



8. «Эко-математика»

Задача 1. Павел купил 2 машинки, 4 карандаша и 2 шоколадки, а Борис купил 1 карандаш, 3 шоколадки и 3 машинки. Сколько стоит комплект из 1 машинки, 1 карандаша и 1 шоколадки, если Павел за свои покупки заплатил 140 рублей, а Борис - 160 рублей?

Задача 2. Дверь подъезда многоэтажного дома вследствие ребячьих шалостей пришла в негодность. Родителям этих детей пришлось купить новую дверь, за которую они заплатили 2000 рублей и за её установку - ещё 1000 рублей. Сколько всего заплатили родители, и сколько денег внесла каждая семья, если в установке двери участвовало 3 семьи?

9. «Кто больше?»

Назови профессии, которые начинаются с букв алфавита.

Командам предлагается написать различные профессии, которые начинаются с букв алфавита. Например, "А" - аптекарь, "Б" – бухгалтер (врач, геолог, дворник, егерь, журналист, зуботехник, инженер, кондуктор, лесник, маляр, носильщик, оператор, продавец, радист, столяр, тракторист, учитель, фотограф, художник, цветовод, часовщик, шофер, электрик, юрист).



ПОЛОЖЕНИЕ о проведении городского конкурса агитбригад «Я б в рабочие пошел...»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и проведения городского конкурса агитбригад «Я б в рабочие пошел...» (далее - Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в соответствии с реализацией городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс направлен на формирование культуры профессионального самоопределения обучающихся, развитие творческих способностей детей в области профориентации.

2.2. Задачи Конкурса:

- поиск современных форм и методов организации работы в области профориентации;
- привлечение внимания образовательного сообщества к проблеме формирования культуры профессионального самоопределения детей.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных учреждений городского округа Тольятти в возрасте от 7 до 11 лет.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится дистанционно в декабре 2013 года.

4.2. Анкета для участия в Конкурсе и конкурсная работа размещаются на электронном ресурсе МБОУДОД «ГЦИР» в период со 02.12.2013 г. по 15.12.2013 г. включительно по адресу: <http://cir.tgl.ru/contest/id/3>

4.3. После подачи анкеты и работы изменения названия агитбригады и её количественного состава не допускаются.

5. Требования к работам и критерии оценки

5.1. Работа выполняется коллективно.

5.2. На конкурс принимаются электронные презентации и видеоролики.

5.3. Требования к медиаматериалам:

- презентации могут содержать текст, фотографии. Объем презентации не более 15 слайдов, размер презентации – до 15 Мб (фотографии перед вставкой в презентацию необходимо сжать);

- видеоролики должны быть предварительно загружены на любой видеохостинг, например «YouTube», их продолжительность должна быть не более 7 минут. Правила загрузки видеороликов на видеохостинг «YouTube» можно посмотреть по ссылке http://cir.tgl.ru/shkola_ekonomiki. Ссылку на видео с видеохостинга необходимо скопировать и вставить на страницу в группе <http://vk.com/club58182294>;

- избегайте нарушения авторских прав;

- если в медиаматериалах используются фото, видеоматериалы, не принадлежащие авторам ролика, ссылку на них нужно указать в титрах или на последнем слайде.

5.4. Критерии оценки презентуемых работ:

- соответствие выступления условиям Конкурса;

- композиционная целостность;

- нравственно-этическая позиция участников, утверждающая позитивный настрой на выбор будущей профессии;

- оригинальность сценарного решения;

- уровень исполнительского мастерства;

- степень эмоционального воздействия;

- сценический образ (культура сценического поведения исполнителей, умение свободно вести себя на сцене);

- оформление выступления агитбригады.

6. Организация работы оргкомитета

6.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;

- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- привлекает к работе с детьми высококвалифицированных работников образовательных учреждений и других специалистов;
- определяет даты и место проведения конкурса;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

6.2. Состав оргкомитета:

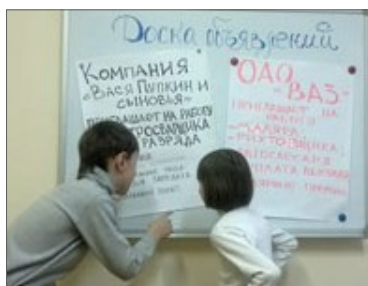
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР», председатель;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР», заместитель председателя;
- Захаров С.О., к.э.н., преподаватель СаГА;
- Федорова О.П., педагог-организатор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Кириллова Ю.Е., педагог дополнительного образования МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гриценко М.А., педагог дополнительного образования МБОУДОД «ГЦИР», руководитель студии «Зеркало».

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. Победители и участники конкурса награждаются Грамотами и сертификатами, а также все участники получают бонусные баллы.

7.2. По решению оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации за лучшие видеоматериалы.

7.3. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУДОД «ГЦИР» www.cir.tgl.ru



**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении I городского
экономического конкурса
«Бизнес-старт»**



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского экономического конкурса «Бизнес-старт» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование у школьников (с 9 по 11 класс) основ экономических знаний, навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи проведения Конкурса:

- познакомить учащихся с основами бизнеса;
- сформировать у учащихся представление о предпринимательской деятельности как об особом роде хозяйственной деятельности;
- сформировать теоретические знания и практические навыки по организации и реализации процесса бизнес – проектирования.

3. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут стать учащиеся образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования городского округа Тольятти в возрасте 16 - 18 лет (9-11 класс).

К участию в Конкурсе допускаются команды в составе 5 человек.

Количество команд от ОУ не ограничено.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 15.03.2014 г. подать заявку по электронной почте на адрес giv@cir.tgl.ru в формате EXCEL по форме (Приложение №2).

4.2. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – с 20.03.2014 г. по 26.03.2014 г. – проведение установочного семинара-практикума «Бизнес-старт». Участие в первом этапе Конкурса является обязатель-

ным. Семинар является подготовительным обучающим этапом для участия в экономической бизнес-игре «Я – предприниматель». По окончании семинара участники Конкурса получают домашнее задание для участия во 2 этапе.

2 этап – с 27.03.2014 г. по 31.03.2014 г. – деловая экономическая бизнес-игра «Я – предприниматель».

График проведения 1 и 2 этапов составляется на основе поданных заявок и доводится до участников дополнительно.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. Победители конкурса награждаются Дипломами (1,2,3 степени). Команды, участвующие в Конкурсе получают электронные сертификаты.

5.2. По решению оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации.

5.3. Участники городского сетевого проекта «Ступени успеха» получают бонусные баллы к рейтингу.

5.4. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУДО «ГЦИР» www.cir.tgl.ru, на сайте «Одаренные дети г.о.Тольятти» <https://sites.google.com/site/oddetitl/> в социальных сетях (группа «В контакте» <http://vk.com/club58182294>, на «Одноклассниках» <http://www.odnoklassniki.ru/stupeniusp>)

6. Организация работы оргкомитета

6.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

6.2. Состав оргкомитета:

- Юрченко Л.И., зам. директора МАОУ ДПОС РЦ;
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР».

6.3. Для проведения экспертной оценки представленных информационных материалов Оргкомитетом создается Экспертный совет Конкурса.

Задание Конкурса «Бизнес-старт»

Ситуация «Помогите Фунтику!»

В городе «N» появилось несметное количество торговых развлекательных комплексов и центров и в их числе оказался ТРК «Фунтик», расположенный в одном из районов города. В «Фунтике» разместились:

- магазин товаров для детей;
- мужская и женская верхняя одежда и обувь;
- кофейня;

- супермаркет;
- кинозал.

И все бы хорошо, только потерялся «Фунтик» среди своих мега-конкурентов.

Задание:

Изучите спрос и предложение в сфере развлечений на примере родного города.

Разработайте направления развития ТРК «Фунтик», способствующие усилению существующих позиций и привлечению новых клиентов.

Предложите рекомендации по организации рекламной деятельности ТРК «Фунтик».

Представьте экономическое обоснование ваших предложений.

Решение оформить в виде электронной презентации.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского
экономического конкурса
«Домовенок»**



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели и задачи городского экономического конкурса «Домовёнок» (далее – Конкурс), порядок его организации, проведения, подведения итогов и награждения победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – формирование у школьников (с 5 по 8 класс) основ экономических знаний, навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- познакомить учащихся с основами экономики семьи, правилами ведения домашнего хозяйства;
- создать банк информационных материалов по экономической тематике (буклеты);
- научить осуществлять несложные экономические расчеты;
- способствовать формированию условий для подготовки учащихся к выполнению роли потребителя, производителя, гражданина.

3. Участники Конкурса

Участниками конкурса могут стать учащиеся образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования городского округа Тольятти в возрасте 12-15 лет (5-8 класс).

К участию в Конкурсе допускаются команды из 5 человек, в составе которых не менее 1 человека – учащихся 5-х классов, не более 2 человек – учащихся 8 классов.

Количество команд от ОУ не ограничено.

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Для участия в Конкурсе необходимо до 19.02.2014 г. подать заявку на эл.адрес giv@cir.tgl.ru в формате EXCEL по форме (Приложение №1).

4.2. Для участия в деловой игре предварительной подготовки не требуется.

4.3. Конкурс проводится в 2 этапа:

1 этап – очный - с 25.02.2014 г. по 27.02.2014 г. - проведение деловой игры «Домашняя бухгалтерия». По окончании деловой игры участники получают задание на 2 этап Конкурса. График проведения игры составляется на основе поданных заявок и доводится до участников дополнительно.

2 этап – дистанционный - с 28.02.2014 г. по 20.03.2014 г. - выполнение практического задания и изготовление буклета на тему «Экономия семейного бюджета».

4.4. Анкеты участники Конкурса, выполненные практические задания и конкурсные работы (буклеты) размещаются на электронном ресурсе МБОУДОД «ГЦИР» самостоятельно ОУ до 25.03.2014 г. включительно по адресу: <http://cir.tgl.ru/contest/id/3>

4.5. После размещения анкеты и работы на электронном ресурсе изменения и дополнения к ней не допускаются.

4.6. Представленные на Конкурс материалы не рецензируются.

5. Требования к информационным материалам (практическим заданиям и буклетам) и критерии оценки

5.1. На конкурс принимаются электронные версии информационных материалов (практическое задание и буклет) по теме: «Экономия семейного бюджета».

5.2. Требования к практическим работам:

- практические работы должны быть выполнены в программе Microsoft Office 2003, шрифт 12пт, Times New Roman, 1,5 интервал;

- практическая работа должна иметь: титульный лист; исходное задание; решение с выводами и предложениями.

5.3. Требования к буклетам:

- формат буклета - А4. Предоставить буклеты необходимо в формате JPEG или PDF. Размер файла не должен превышать 5 Мбайт.

- буклет должен содержать экономический материал на заданную тему в стихо-

творной форме и/или прозе, фотоматериал, рисунки. Материал буклета должен представлять убедительные и реальные советы по экономии семейного бюджета. Полученные выводы, сделанные в ходе выполнения практических заданий, должны быть использованы при изготовлении буклета.

- избегайте нарушения авторских прав. Если в медиаматериалах используются фото, тексты, не принадлежащие авторам, ссылку на них нужно указать в представленном буклете.

5.4. Критерии оценки презентуемых работ:

- практических заданий: полнота выполнения практической работы; возможность практического применения полученных результатов; инновационность и оригинальность предложенных способов экономии семейного бюджета; многовариантность способов экономии семейных расходов; логичность, последовательность изложения полученных выводов;

- буклетов: соответствие условиям и теме Конкурса; использование выводов, полученных при решении практических заданий; композиционная целостность; достоверность представленной информации в буклете; краткость, информативность, достоверность и доступность содержания; качество оформления.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Команды, принявшие участие в конкурсе, получают электронные сертификаты.

6.2. По итогам Конкурса определяются победитель и призеры, которые награждаются Дипломами (1, 2, 3 степени).

6.3. По решению оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации за лучшие информационные материалы.

6.4. Участники городского сетевого проекта «Ступени успеха» получают бонусные баллы к рейтингу.

6.5. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУДОД «ГЦИР» cir.tgl.ru, на сайте «Одаренные дети г.о.Тольятти» <https://sites.google.com/site/oddetitlt>, в социальных сетях (группа «В контакте» <http://vk.com/club58182294>, на «Одноклассниках» <http://www.odnoklassniki.ru/stupeniusp>)

7. Оргкомитет и экспертный совет Конкурса

7.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

7.2. Состав оргкомитета:

- Юрченко Л.И., зам. директора МАОУ ДПОС РЦ;
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР».

7.3. Для проведения экспертной оценки представленных информационных материалов Оргкомитетом создается Экспертный совет Конкурса.

Задания Конкурса «Домовенок»

1. От города N до Простоквашино можно проехать на автобусе с пересадкой в Ромашково или на электричке с пересадкой в Холмово. Время движения автобусов и электричек указано на схеме. Какой путь выгоднее, если известно, что в Ромашково надо ждать автобуса 5 минут, а нужная электричка из Холмова отправляется в Простоквашино через 20 минут?

Автобус: Город N – Ромашково: 50 мин; Ромашково – Простоквашино: 10 мин;

Электричка: Город N – Холмово: 40 мин; Холмово – Простоквашино: 5 мин.

2. Тетрадь творческих заданий по экономике в книжном магазине около твоего дома стоит 80 рублей, а в книжном, до которого нужно ехать на автобусе, - 70 рублей. В каком магазине тебе выгоднее совершить покупку, если билет на автобус стоит 15 рублей?

3. Мама получает 100 монет за каждый проработанный день. Что бы вы посоветовали маме: не пойти один день на работу и сделать стрижку двум своим сыновьям или дать им денег в парикмахерскую? Стрижка в парикмахерской стоит 40 монет.

4. Семья Иванова состоит из 4 человек (он сам и три племянника – Пётр, Илья, Данил). Они живут в городе. У них есть дача в селе Переволоки. До дачи можно добраться городским автобусом или на автомобиле. Билет на автобус стоит 25 монет. Автомобиль потребляет 10л бензина. Литр бензина стоит 6 монет. Посоветуй Иванову, какой транспорт наиболее выгодный. А какой транспорт выберет Иванов, если захочет взять с собой племянников? Сколько пассажиров должно участвовать в поездке, чтобы было выгодно ехать автобусом? Автомобилем?

5. Заполните таблицу «Средние затраты времени на работу по дому за неделю».

№	Перечень работ	Кто делает эту работу в семье	Продолжительность
1	Стирка		
2	Уборка		
3	Приготовление пищи		
4	Глажение белья		
5	Посещение магазина		
6	Мелкий домашний ремонт		
7	Мытьё посуды		

Напишите, как, по-вашему, лучше и быстрее выполнять эти работы? Почему люди должны стремиться к снижению затрат труда на выполнение работы?

6. Старшая сестра решила сшить себе праздничное платье из дорогой ткани. Придя в магазин, она выбрала ткань и спросила продавца, сколько метров ткани потребуется для её праздничного платья. Продавец ответила: «Два метра». Сестра купила ткань, принесла домой и решила сразу раскроить её. Ока Она остались лишними. Оказалось, что 50 см ткани куплено зря. Вероятно, продавец решила, что сестра будет шить длинное платье, а она хотела сделать его коротким. Посоветуйте, как использовать с пользой 50 см лишней ткани.

7. Ваш отец работает рабочим на АвтоВАЗе. Ему было поручено изготовить 30 деталей за 10 часов, но он, экономя время, успевал делать 1 деталь за 15 минут. Сколько деталей сверх нормы сделает ваш отец за счёт сэкономленного времени?

8. Ваша семья имеет дачный участок. Урожайность чеснока – 20 кг с одной сотки (100м). Какова масса чеснока, собранного с участка 50 м и шириной 40 м? Какой доход получит семья, если чеснок был продан по 50 рублей за кг, а на покупку семян затратили 100 рублей?

9. Отец получает 40000 рублей в месяц, а мама – 20000 рублей. Сколько денег они зарабатывают за 1 год? Смогут ли они за три месяца купить телевизор за 28000 рублей и съездить в отпуск на 35000 рублей, если 2/3 зарплаты уходит на бытовые расходы?

10. Семья Рыжовых решила заняться бизнесом и открыла автомастерскую. Для этого они взяли в аренду дом сроком на год и внесли арендную плату в размере 6 000 рублей. Кроме того, они купили запасных частей на 300 000 рублей, наняли охрану за 16 000 рублей. Вся стоимость оказанных услуг по ремонту автомобилей составила 500 000 рублей. Из них заплатили налоги 10 000 рублей. Какой будет чистая прибыль наших предпринимателей за год? за месяц?

11. Семье Ворониных стало тесно жить в старой квартире. Задумали они построить новый дом. Подсчитали, во что обойдётся строительство: фундамент заложить – 50 000 рублей., стены поставить = 60 000 рублей, крышу установить – 40 000 рублей, отделать изнутри – 34 000 рублей. Половину этой суммы они взяли в банке в кредит. Сколько денег они должны вернуть в банк, если за использование кредита дополнительная плата 1/5часть от суммы кредита?

12. Какое количество кафельной плитки необходимо для покрытия стен ванной комнаты, если размеры плитки 15 x 22 см? Выполните необходимые измерения самостоятельно. Во сколько обойдётся покупка плитки, если каждая плитка стоит 30 рублей?

13. Поставь эксперимент! Используя показания счётчика, определите, сколько расходуется воды при мытье посуды одинакового объёма различными способами. Стоимость 1 кВт*ч энергии(?) посмотрите на квитанциях на оплату квартиры.

14. Цены на промышленные и продовольственные товары снизились на 25%. На сколько процентов повысилась реальная заработная плата?

15. Зонт стоит 360 рублей. В ноябре цена зонта была снижена на 15%, а в декабре - еще на 10%. Какой стала стоимость зонта в декабре? На сколько процентов по отношению к первоначальной цене подешевел зонт?

16. На осенней ярмарке глава семьи планирует продать не менее 90 кг лука. Ему известно, что при хранении урожая теряется до 15% его массы, а при транспортировке - до 10%. Сколько лука должна собрать семья, чтобы осуществить свой план?

17. На сезонной распродаже магазин снизил цены на обувь сначала на 24%, а потом еще на 10%. Сколько рублей можно сэкономить при покупке кроссовок, если до снижения цен они стоили 1593 рубля?

18. На весенней распродаже в одном магазине шарф стоимостью 350 рублей уценили на 40%, а через неделю еще на 5%. В другом магазине шарф той же стоимости уценили сразу на 45%. В каком магазине выгоднее купить этот шарф и почему?

19. Стоимость проезда в городском автобусе составляла 12 рублей. В связи с инфляцией она возросла на 200%. Во сколько раз повысилась стоимость проезда в автобусе?

20. Занятия ребенка в музыкальной школе родители оплачивают в сбербанке, внося ежемесячно 250 р. Оплата должна производиться 15-го числа каждого месяца, после чего за каждый просроченный день начисляется пеня в размере 4% от суммы оплаты за 1 месяц. Сколько придется заплатить родителям, если они просрочат оплату на неделю?

21. Стоимость товара сначала снизили на 12%, а затем новую стоимость снизили еще на 5%. На сколько процентов в общем была снижена стоимость товара?

22. Цену на пылесос снизили на 10%, в результате чего он теперь стоит 1200,0 руб. сколько стоил пылесос до снижения цены?

23. За пересылку денег по почте с отправителя взимают 2% переводимой суммы. Какую наибольшую сумму денег можно перевести, имея на руках ровно 100руб.?

24. Какой процент ежегодного дохода давал банк, если семья Петровых, положив на счёт 13 000 рублей, через два года получила 15 730 руб.?

25. Проведите эксперимент! Засеките время кипения воды в 3-х литровой кастрюле с закрытой крышкой, а затем – с открытой. Рассчитайте затраты электроэнергии в кВт*ч и рублях.

26. Вы пошли в магазин за молочными продуктами. При покупке творога вы растерялись. В магазине был творог:

- 1) «Тольяттинский, жирность 9%» - упаковка 500 грамм по цене 105 рублей;
- 2) «Тольяттинский, жирность 9%» - упаковка 320 грамм по цене 68 рублей;
- 3) «Тольяттинский, жирность 9%» - упаковка 225 грамм по цене 54 рубля;
- 4) «Вкуснотеево, жирность 5%» - упаковка 240 грамм по цене 62 рубля.

Какую упаковку творога вы купите и почему?

27. При выборе пищевой алюминиевой фольги «Славянская» вы задумались над выбором. В магазине покупателю предлагалось несколько видов упаковки:

- 1) фольга «Славянская», ширина рулона 44 см, длина рулона 10м, по цене 58 руб.
- 2) фольга «Славянская», ширина рулона 30 см, длина рулона 10м, по цене 37 руб.

Какой рулон вы купите и почему?

28. Рассчитайте затраты на приобретение срочных и необходимых вещей сверстника (ученика 5-8 класса) Определите положительные и отрицательные качества 2-3 приобретённых вещей.

29. Предложите рецепт любимого блюда. Определите его энергетическую ценность и стоимость. Оцените стоимость питания учащегося за неделю. Составьте меню семьи на неделю.

30. Проведите исследование. 1) Определите, за какое время наполнится 3-х литровая банка водой и каковы будут показания счётчиков, если открыть кран так; как вы его обычно открываете и второй вариант – тонкой струёй. 2) Проведите учёт водопотребления в семье: на приготовление пищи, санитарно-гигиенические мероприятия, хозяйственные нужды и прочее. 3) Для выполнения следующего задания используете данные квитанции по оплате коммунальных услуг.

Если у вас нет водомерных счетчиков: рассчитайте, какую сумму вашей семье нужно было заплатить за воду в месяц, если бы у вас были установлены водомерные счётчики. Сравните с оплатой, установленной вам в коммунальном платеже. Для простоты расчётов примите, что горячая и холодная вода расходуются в отношении 1 : 2.

Если у вас есть водомерные счётчики: рассчитайте, какую сумму вашей семье нужно было заплатить за воду в месяц, если бы у вас не было водомерных счётчиков. Сравните с платой, установленной вам в коммунальном платеже.

31. Проанализируйте и сравните, сколько воды расходуется, если принимать ванну, или мыться под душем. Заметьте время, которое вы тратите на намыливание, если моетесь под душем. А если на это время выключить душ? Сколько воды вы сэкономите за неделю? За месяц? А сколько денег? Подсчитайте объём воды в ванне, если вы не используете душ, и расход воды, необходимый для ополаскивания. Сравните расход воды, когда вы принимаете ванну и когда моетесь под душем. Что экономичней?

32. Определите расход воды при умывании под краном. Проведите эксперимент при умеренной струе воды и при включённом кране на полную мощность. Подсчитай-

те, какова экономия воды в неделю, месяц, если бы вы выключали её на время, когда не используете, т.е. когда чистите зубы щёткой и когда мылитесь. Подумайте. Какие ещё несложные рекомендации по экономии воды дома можно предложить каждой семье.

33. Рассчитайте количество энергии, потребляемой в режиме ожидания вашими домашними электроприборами (зарядные устройства мобильных телефонов, телевизоры, DVD-плееры и прочая техника). Разработайте предложения по экономии тепловой и электрической энергии в быту.

34. Семья Ворониных решила вырученные деньги от продажи дачного участка в сумме 150000 руб. положить на депозитный счёт в банке на два года, Банк предлагает следующие варианты открытия счёта:

- срочный вклад под 9% годовых с ежемесячным начислением процентов и их капитализацией;

- срочный вклад под 10,5% годовых с ежеквартальной капитализацией.

Какой наиболее выгодный вариант вложения вы можете порекомендовать.

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении городского
конкурса стенгазет
«От зернышка до каравая»**



1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса стенгазет «От зернышка до каравая» (далее - Конкурс), а также правила определения его победителей.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации городского сетевого проекта «Ступени успеха: экономическое образование и воспитание» на 2013-2014 учебный год (письмо департамента образования № 3144/3.2 от 23.09.2013 года «О реализации городских сетевых проектов»).

1.3. Организатором Конкурса выступает МБОУДОД «ГЦИР» г.о.Тольятти.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – создание условий для формирования у аудитории школьников (с 1 по 4 класс) основ экономических знаний и навыков их использования в современной жизни.

2.2. Задачи Конкурса:

- формировать систему знаний учащихся о различных этапах процесса производ-

ства какого-либо товара;

- знакомить с различными профессиями; воспитывать уважение к труду любой профессии;
- систематизировать знания о средствах и предметах труда.

3. Участники Конкурса

Участниками Конкурса могут быть обучающиеся образовательных учреждений, учреждений дополнительного образования городского округа Тольятти в возрасте от 7 до 11 лет (1-4 класс).

4. Сроки и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится заочно с 13 по 20 февраля 2014 года.

4.2. Для участия в Конкурсе образовательному учреждению необходимо до 10 февраля 2014 года подать заявку в электронном виде по адресу: giv@cir.tgl.ru Гусельниковой Ирине Викторовне, тел. 76-99-79 по форме (Приложение №1).

4.3. Работы участников принимаются с 13 по 20 февраля 2014 года по адресу: г.Тольятти, ул.Коммунистическая, д.87А, каб.205.

5. Требования к работам и критерии оценки

5.1. Тема Конкурса «Этапы производства готового продукта».

На Конкурс представляется стенгазета, содержащая экономические материалы в стихотворной форме и/или в прозе, фотоматериал, рисунки, аппликацию и прочую наглядность с использованием различных творческих технологий.

Работа выполняется индивидуально или группой учащихся.

5.4. Требования к стенгазетам:

- формат стенгазеты – А1;
 - содержание стенгазеты должно состоять из текстовой и иллюстративной информации;
 - стенгазета может быть выполнена в любой технике или с использованием компьютерных программ;
 - в стенгазете должно быть представлено максимально возможное количество экономических этапов, отражающих процесс создания готового продукта из исходного материала;
 - отсутствие нарушения авторских прав;
 - наличие ссылок обязательно, если в стенгазете используются фото, материалы, не принадлежащие авторам (ссылку располагается в нижнем правом углу стенгазеты);
 - на обратной стороне стенгазеты должна быть размещена копия заявки на участие в Конкурсе.
- 5.5. При оценке стенгазет жюри руководствуется следующими критериями:
- соответствие содержания стенгазеты теме Конкурса;

- использование интересного фактического материала;
- оригинальность материала;
- удобочитаемость;
- дизайн, художественное оформление;
- нестандартный подход к изготовлению стенгазеты;
- максимально возможное отражение этапов создания готового товара.

5.6. Презентация по содержанию и технике выполнения работы в помощь педагогам-руководителям и участникам Конкурса размещена на сайте МБОУДОД «ГЦИР» www.cir.tgl.ru

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. Победители и Призеры Конкурса награждаются Дипломами (1,2,3 степени). Все участники получают электронные сертификаты. Участники Проекта «Ступени успеха», получают бонусные баллы.

6.2. По решению оргкомитета могут быть учреждены дополнительные номинации за лучшие стенгазеты.

6.3. Информация о ходе и результатах Конкурса размещается на сайте МБОУДОД «ГЦИР» www.cir.tgl.ru, в группах «В контакте» <http://vk.com/club58182294>, в «Одноклассниках» <http://www.odnoklassniki.ru/stupeniusp>

7. Организация работы оргкомитета

7.1. Для организации и проведения конкурса создается городской оргкомитет, который выполняет следующие обязанности:

- разрабатывает положение о проведении конкурса;
- определяет порядок проведения, место и даты проведения Конкурса;
- привлекает к работе высококвалифицированных работников образовательных учреждений и других специалистов;
- несет ответственность за организацию, качество проведения мероприятия.

7.2. Состав оргкомитета:

- Юрченко Л.И., зам. директора MAOY ДПОС РЦ;
- Хаирова А.В., директор МБОУДОД «ГЦИР»;
- Гусельникова И.В., методист МБОУДОД «ГЦИР».



ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИКИ

<http://economicus.ru/>

Экономический портал, главной целью которого является предоставление качественной информации по самому широкому спектру экономических дисциплин.

<http://gallery.economicus.ru/>

Галерея экономистов - работы, биографии, портреты известных экономистов, начиная с глубокой древности и до сегодняшнего дня.

Навигатор - профессиональный каталог экономических ресурсов Интернет. Экономическая конференция - место, где общаются, делятся опытом и помогают друг другу экономисты, преподаватели, студенты и школьники.

Инфотека - учебно-методические материалы для преподающих и изучающих экономику. Совместный проект с "ОПТ-Gunzburg" (Петербург).

Словари - подборка словарей, энциклопедий, справочников по самым разнообразным областям экономики и смежным дисциплинам.

<http://50.economicus.ru/>

Раздел сайта "50 лекций по микроэкономике" - наиболее полное собрание лекций по экономической теории, написанное лучшими российскими авторами.

"Мир и Россия" - интересное пособие для дискуссий на уроках экономики и обществознания в старших классах.

"Микроэкономика" - книга представляет собой первый полный курс микроэкономической теории, написанный в России.

<http://be.economicus.ru/>

Один из разделов сайта - это публикация в Интернет учебника М.А.Сторчевого "Основы экономики". Книга представляет собой вводный курс экономики. Интересное изложение позволяет с легкостью усваивать даже самые сложные теоретические понятия. Сюжетные рисунки, выполненные питерской художницей Е. Пантелеевой, оживляют чтение книги и делают наглядным содержание каждого параграфа. Исторические "окна" представляют собой увлекательные путешествия в прошлое хозяйств разных стран и позволяют применить только что изученные инструменты анализа. Предназначен для школьников, учащихся колледжей, техникумов и лицеев, а также всех, кто интересуется экономикой. Сайт ориентирован на специалистов и тех, кто только начинает изучать экономику, а, следовательно, он будет полезен не только студентам, но и преподавателям экономических вузов, аспирантам и ученым.

<http://econom.nsc.ru/obrazov.htm>

Портал «Экономическое образование», включающий в себя следующие разделы: Общие вопросы экономического образования; Высшее экономическое образование; Экономическое образование в школе; Виртуальная экономическая библиотека (материалы, разработанные сотрудниками экономического факультета НГУ в рамках проекта JEP 08508-94 (TEMPUS/TACIS)); Материалы конференций в области экономического образования, организованных с участием ЭФ НГУ.

<http://www.aup.ru/books/>

Учебно-административный портал, на страницах которого собраны электронные учебные пособия, методические материалы и научные монографии по вопросам экономики, финансов, менеджмента и маркетинга на предприятии, а также математическим и инструментальным средствам экономики и управления. Часть материала расположена непосредственно на сайтах авторов или издателей.

<http://www.gks.ru/>

Федеральная служба государственной статистики. Основной целью создания Интернет - портала государственной статистики является улучшение информационного обеспечения федеральных и региональных органов исполнительной власти и других потребителей информации о социально-экономическом развитии с помощью современных информационно-коммуникационных технологий. Портал объединяет сетевые статистические ресурсы федеральных органов государственной власти и организаций, оперирующих статистическими данными, в том числе Федеральной службы государственной статистики (Росстата). При этом используется ежегодно формируемая Федеральная программа статистических работ, которая позволяет получать комплексную информацию по важнейшим показателям социально-экономического положения страны, осуществлять разработку разного уровня бюджетов и прогнозирование социально-экономического развития всех регионов России. Портал предоставляет единую точку доступа для всех категорий пользователей Интернета к официальной статистической информации по вопросам социально-экономического, демографического развития России, ее регионов, отраслей и секторов экономики, а также по организации статистической деятельности в стране.

<http://www.opec.ru/>

Информационно-аналитический сервер «Открытая экономика». Это удобная коммуникативная среда для экономического экспертного сообщества и публичного вовлечения профессиональной экспертизы в сферу выработки и принятия государственных решений. Публичные экспертные дискуссии вокруг некоторых направлений экономической политики, проводившиеся на страницах портала, становятся той питательной средой, из которой выросли основы эффективных государственных решений. Это было реализовано благодаря тому, что экспертами портала были и остаются представители самых разных экономических школ и воззрений на суть государственной политики.

<http://econline.h1.ru/theorru.htm>

Сайт Economics online предназначен для тех, кто изучает экономику или просто ей интересуется. Целью данного проекта является создание коллекции ссылок на ресурсы WWW, предоставляющие экономическую и финансовую информацию в режиме он - лайн. Содержит следующие разделы: новости, теория, финансы, статистика, статьи, журналы, экономисты, разное. Разделы делятся на русскоязычные и англоязычные ресурсы.

<http://schools.keldysh.ru/economioo/>

Московский институт открытого образования. Кафедра экономики. Материалы сайта посвящены экономическому образованию в школе, методике преподавания, включают описание учебно-методической литературы, а также содержат нормативную документацию для учителей экономики. Сайт ориентирован, в первую очередь, на учителей экономики преподающих в школах и других учебных учреждениях, работающих в рамках общего среднего образования. Однако, информация, размещенная на страничках сайта, будет интересна не только специалистам, но и учащимся, родителям и всем интересующимся вопросами школьного экономического образования.

<http://www.kommersant.ru/money.aspx>

Ежедневная общенациональная деловая газета «Коммерсантъ» - 16 полос качественной и оперативной информации о мировом и российском бизнесе, финансовые и деловые новости, политика и перестановки в органах власти, главные события в обществе, культуре и спорте. Точные прогнозы и глубокий анализ. Одно из самых авторитетных и влиятельных изданий России для людей, принимающих решения.

<http://www.ecsocman.edu.ru/db/msg/215818.html>

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"- это система тематических профессиональных сайтов, выполненных по сходному замыслу и работающих в единых стандартах обмена информацией. Это государственный информационный ресурс, созданный по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды (2001-2005 годы)" Все ресурсы портала находятся в открытом доступе. Задачами портала являются: обеспечение широкого и качественного доступа к имеющимся образовательным продуктам по экономике; стимулирование процесса создания инновационных образовательных продуктов; продвижение модельных форм организации образовательного процесса; учебно-методическое сопровождение образовательного процесса. Образовательный портал представляет собой, прежде всего, учебно-методический центр.

<http://www.azbukafinansov.ru/>

Азбука финансов. Образовательный интернет-проект, с помощью которого пользователи смогут самостоятельно повысить свою финансовую грамотность, как в области планирования семейного бюджета, так и в области сбережений и инвестирования. Сайт состоит из нескольких разделов, каждый из которых предоставляет информацию своей аудитории: "для Школы" - преподавателям и учащимся; "для Дома" - взрослому населению; "для Работы" - предпринимателям и работодателям; "для Организации" - партнерам и потенциальным участникам программы повышения финансовой грамотности. На сайте можно воспользоваться бесплатными он - лайн - консультациями, а также узнать, где получить знания в области финансов в российских городах и регионах.

<http://percent-sch86.narod.ru/>

«С процентами по жизни». Сайт образовательного проекта, цели которого: выработать умения применять понятие "проценты" при решении задач прикладной направленности; развивать познавательный интерес, творческие способности учащихся; формировать самостоятельность и коммуникативные навыки. Проект приглашает учащихся не только для того, чтобы решать задачки на проценты и увидеть связь математики с химией, экономикой. Проект рассчитан на учащихся 8-10 классов школ, гимназий, лицеев; участие командное или индивидуальное.

<http://www.businessvoc.ru/>

Словарь бизнес - терминов. Словарь содержит более 100 000 слов и устойчивых выражений, используемых в деятельности субъектов рыночной экономики. Поиск необходимого термина можно осуществлять как по алфавиту, так и по разделу экономики.

<http://www.besh.websib.ru/>

Сайт муниципального образовательного учреждения дополнительного образования **"Бердская экономическая школа"**. Организация экономического образования в школе. Материалы по тематике экономического образования школьников. Тесты, задания, конкурсы. Экономическая игра "Сибириада". Также на сайте опубликованы выдержки из пособия, которое является частью учебно-методического комплекта "Начала экономики", разработанного для начальной школы. Пособие включает в себя подробные методические рекомендации преподавателям, которые ведут занятия по экономике с младшими школьниками.

<http://econ.rusolymp.ru/>

Всероссийская олимпиада школьников по экономике. Сайт информационной поддержки олимпиад школьников по экономике. История олимпиады. Состав центральной методической комиссии по экономике. Методические материалы с рекомендациями по порядку проведения олимпиады, по разработке олимпиадных задач. Информация о всероссийских и региональных олимпиадах. Новости, форум.

<http://www.websib.ru/noos/economy/>

Экономика и право: Материалы Новосибирской открытой образовательной сети. Сайт, адресованный в первую очередь учителям, преподающим экономику и право в школе, включает разделы: Новости; Проект "Научись защищать свои права"; Проекты, конкурсы, олимпиады, конференции; Порталы, электронные и печатные издания; Актуальные вопросы образования, экономики и права; Учебные заведения; Организации, общественные объединения; Инновационные материалы; Нормативные документы; Потребительское право; Авторское право; Человек и право; Трудовое право; Право и интернет. Приведены как материалы, размещенные на данном сайте, так и аннотированные ссылки на интернет-ресурсы.

<http://econom.nsc.ru/jep/>

Виртуальная Экономическая Библиотека, создана в рамках Концепции непрерывного экономического образования. Виртуальная библиотека содержит: обсужден-

ные, согласованные и постоянно обновляемые программы курсов по всем ступеням и направлениям экономического образования; методические материалы по курсам, преподаваемым в сети (преимущественно в гипертекстовом формате); учебные материалы, обеспечивающие процесс обучения в университетах сети и рекомендованные Методическим советом ССУ; наиболее популярные учебники и другие пособия, отсутствующие в традиционной библиотеке каждого университета сети, либо имеющиеся в некоторых библиотеках в ограниченном количестве экземпляров; организованный и аннотированный набор ссылок на соответствующие ресурсы сети Интернет.

<http://www.cemi.rssi.ru/ecr/>

Экономическая наука современной России. Журнал освещает проблемы общей концепции перспектив социально-экономического развития России, включая вопросы микро- и макроэкономики, финансовых и товарных рынков, занятости, развития отраслей экономики страны, регионального развития и федерализма, мировой экономики и международных экономических отношений. Кроме того, есть намерение публиковать в журнале статьи по вопросам экономического образования и экономической политики.

<http://www.afromberg.narod.ru/econom.htm>

Сайт учителя географии и экономики. Автор сайта учитель географии, член Экспертного Совета Министерства общего и профессионального образования Российской Федерации, учитель высшей категории. Неоднократно принимал участие в работе приёмных комиссий по географии в ряде вузов, в том числе МГИМО и РУДН. Автор ряда учебных пособий и статей, с которыми можно ознакомиться на сайте. Увлекается созданием электронных уроков по географии и экономике. Сайт содержит учебные и справочные материалы по школьному курсу географии и экономики. Интересный раздел публикации, который содержит библиографический указатель учебной литературы по экономике. На сайте представлены тесты, вопросы по экономике для 10-11 классов.

<http://www.economictheory.narod.ru/linksrus.htm>

Экономическая теория on-line. Эта страничка посвящена новым проблемам экономической теории. Здесь можно найти электронную экономическую библиотеку, откуда можно скачать ряд книг, как на английском, так и на русском, а так же, ссылки на различные экономические источники, статьи авторитетных и уважаемых экономистов. На сайте организована база по российским экономистам в интернете. Отдельная страница ссылок на ресурсы Интернета, организованных по разделам.

<http://www.college.ru/economics/management.html>

Открытые курсы экономики и бизнеса. Система дистанционного обучения. Образовательный сайт, где выложены темы по экономике, маркетингу, основам предпринимательства и т.д. Здесь же можно проверить свои знания, сделав проверочный тест.

<http://www.finansy.ru/>

Финансы.ру: универсальный портал для экономистов. Экономические новости. Статьи, рефераты, конспекты, переводы, тексты книг. Аналитика и статистика. Аннотированный каталог экономических ссылок. Здесь можно узнать экономические новости и проследить тенденции в экономике, почитать актуальные публикации по экономике и финансам. Студентам, аспирантам и научным работникам могут пригодиться размещаемые на сайте методические пособия, лекции, тщательно отобранные рефераты, конспекты, переводы, тексты книг дипломы и диссертации. В рамках проекта создан интернет-магазин деловой литературы, где представлен огромный выбор экономической литературы.

<http://ise.openlab.spb.ru/library/wnr/contents.html>

Мир и Россия - электронное учебное пособие для школьников. Материалы, посвященные различным аспектам общественного развития, таким как рост населения, экономический рост, прогресс образования и здравоохранения, урбанизация, глобализация и др. Классификация стран мира по уровню доходов на душу населения и аналитико-географическим регионам. Статистические таблицы. Глоссарий. На сайте подобран и проанализирован материал, необходимый для использования на уроках по глобальным проблемам современности как в курсе обществоведения, так и в курсе всеобщей истории.

Официальные сайты государственных структур РФ

www.minfin.ru - Министерство Финансов РФ

www.cbr.ru - Центральный банк Российской Федерации

www.economy.gov.ru/minec/main - Министерство экономического развития РФ

www.nalog.ru - Федеральная налоговая служба РФ

www.gks.ru - Федеральная служба государственной статистики

www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi - Центральная база статистических данных

www.rossoez.ru - Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами.

www.wto.ru - Официальный сайт посвященный проблемам присоединения России к ВТО.

ns.fipc.ru/fipctest/arch/oldfipcsite.html - Сайт центра содействия иностранным инвестициям в России (FIPC) при Минэкономике. Можно получить доступ к наиболее перспективным инвестиционным проектам в разных уголках России. Достаточно только выйти на инвестиционную карту (investment map). На английском языке.

Сайты международных экономических организаций

www.imf.org - Сайт международного валютного фонда. Самое ценное здесь - обзор мировой экономики, который можно скачать в формате pdf.

www.wto.org - Сайт Всемирной торговой организации (ВТО)

www.worldbank.com - Сайт Всемирного банка Статистика, аналитика и факты.

iurussia.msu.ru - Университетская информационная система России. Ресурсы и сер-

висы для экономических и социальных исследований, учебных программ и государственного управления.

www.eeg.ru - Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам

www.k2kapital.com - Новостной сайт экономического информационного агентства. Публикует аналитическую информацию, касающуюся зарубежных компаний, американской экономики и фондового рынка. На сайте существует архив новостей.

www.olma.ru - Ежедневные обзоры мировой экономики, недельный экономический обзор, обзоры по отраслям и отдельным рынкам.

www.rbc.ru - Сайт информационного аналитического агентства РосБизнесКонсалтинг. Интерес представляет аналитическая страница, где имеются ссылки на ежедневные макроэкономические обзоры различных организаций - всего порядка пятидесяти ссылок.

www.bloomberg.com - Сайт информационного аналитического агентства Bloomberg News. На сайте представлены самые свежие экономические новости. Он-лайн котировки ведущих мировых индексов и курсов валют. Среди достоинств сайта его оперативность - он-лайн котировки и самые свежие новости. Только для тех, кто хорошо знает английский.

www.economist.com/countries - Данные о современном состоянии и экономических проблемах стран мира

www.cmmarket.ru - Обзоры мировых товарных рынков. Новости и статьи по мировому рынку сырой нефти и мировым рынкам цветных металлов, ежемесячные аналитические обзоры товарных рынков, в частности рынка золота, меди, никеля, кобальта, алюминия, платины, палладия, нефти, данные о ведущих производителях, объемах производства и потребления, прочая статистическая информация и графики цен на нефть и металлы

www.stat.hse.ru - Статистический портал Высшей Школы Экономики. Самые свежие статистические данные, макроэкономические показатели России.

www.beafnd.org - Фонд Бюро Экономического Анализа.

www.eurostat.com - Европейское статистическое агентство Eurostat. Eurostat публикует информацию по экономике стран Европейского союза и Еврoзоны. На сайте можно найти информацию по промышленному производству, безработице, инфляции, торговом балансе, розничных продажах и других макроэкономических показателях региона. Подробная информация представлена в виде таблиц, с пояснениями и графиками. Сайт имеет версии на всех языках ЕС.



МБОУДОД «ГЦИР»
445012, Самарская область, г.Тольятти, ул.Коммунистическая, 87а
8-8482-769894
E-mail: office@cir.tgl.ru
<http://cir.tgl.ru/>

Ответственный за выпуск Гусельникова И.В.
8-8482-769979
giv@cir.tgl.ru